

Perioderapport

Kreativt Europa MEDIA

2014 - 2020



Europa
Lars Von Trier
1991



Volver
Pedro Almodóvar
2006

CREATIVE EUROPE MEDIA

30

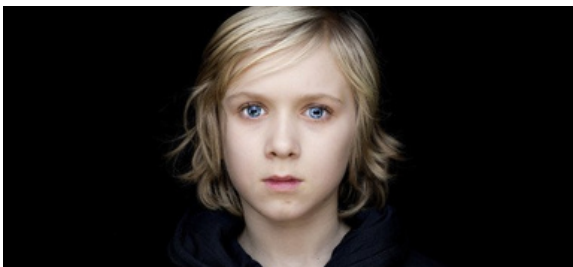
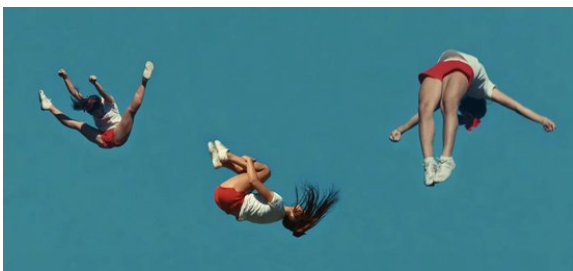
YEARS
OF
MEDIA

Supporting **European Stories** for 30 years

#WeAllLoveStories



La Grande Bellezza
Paolo Sorrentino
2013



INNHOLD

- 3 Om Kreativt Europa
- 4 MEDIA-programmet og norsk deltakelse
- 5 Tilskudd til utvikling av film og serier
- 10 Tilskudd til utvikling av spill
- 12 Produksjonstilskudd til tv-prosjekter
- 14 Tilskudd til festivaler og markeder
- 16 Tilskudd til distribusjon
- 19 Europa Cinemas
- 20 Tilskudd til publikumsaktiviteter
- 21 Tilskudd til co-produksjonsfond
- 22 Kompetansehevende tiltak
- 23 Kjønnsbalanse og mangfold
- 24 Kreativt Europa 2021 - 2027
- 25 MEDIA-deskens arbeid
- 26 Tilskudd til norske prosjekter 2014 - 2020

Om Kreativt Europa

Kreativt Europa er EUs program for de kulturelle og kreative sektorene. Programmet skal støtte europeisk kultur, styrke de kreative og audiovisuelle sektorene og bidra til å øke sirkulasjon av kunstneriske verk på tvers av landegrensene.

Kreativt Europa har i perioden 2014 – 2020 fordelt 1,46 milliarder euro til en rekke initiativer, tiltak og prosjekter innen kunst, kultur, film og spill. Mange norske aktører har mottatt tilskudd og gjennom dette fått økt kunnskap, større nettverk og tilgang på nye markeder – og ikke minst tilgang på finansiering.

Kreativt Europa består av tre deler:

MEDIA

**Delprogram for tv, film og spill.
Administreres av Norsk filminstitutt**

Kultur

**Delprogram for kunst og kultur.
Administreres av Kulturrådet.**

Tverrsektoriell

**Samarbeid på tvers av kreative sektorer, samt nyhetsmedier.
Administreres sammen av Norsk filminstitutt og Kulturrådet.**

MEDIA-programmet og norsk deltakelse

MEDIA er EUs program for audiovisuell sektor: film, serier og spill. Formålet med programmet er å styrke sektorens konkurransevne, gjennom å øke publikumsoppslutningen, øke tilgangen og sirkulasjonen av europeiske audiovisuelle verk og fremme samarbeid på tvers av landene i Europa. Programmet skal også støtte innovasjon og bruken av ny teknologi, bidra til en grønn filmindustri, samt fremme mangfold, inkludering og representasjon.

MEDIA-programmet fordeler seg på fire hovedområder:

- 1) Utvikling og produksjon av europeisk audiovisuelt innhold
- 2) Salg og distribusjon av audiovisuelle verk
- 3) Promotering av europeiske filmer/verk og publikumsutvikling
- 4) Kurs og kompetanseheving av den profesjonelle bransjen

I perioden 2014 - 2020 er det tildelt 26 millioner euro fra MEDIA-programmet til den norske audiovisuelle bransjen. Totalt 324 tilskudd har gått til rundt 410 norske prosjekter.

De viktigste ordningene for den norske audiovisuelle bransjen er utviklingstilskudd til film, serier og dataspill, produksjonstilskudd til tv-prosjekter og tilskudd til distribusjon av kinofilm.

Tilskudd til utvikling av film og serier

Kreativt Europa har to tilskuddsordninger for utvikling av film og serier: utviklingstilskudd til enkeltprosjekt og utviklingstilskudd til pakke med 3 -5 prosjekter (slate funding).

I programperioden 2014 - 2020 har norske produksjonsselskaper mottatt totalt € 6 348 105 i utviklingstilskudd til ca 140 prosjekter.

Kreativt Europa har bidratt til utvikling av norske filmer og serier innen ulike sjangre og formater: spillefilmer, dramaserier, krimserier, barnefilmer, animasjonsfilmer og en rekke kreative dokumentarer.

For mange produksjonsselskaper er slate funding helt avgjørende for å kunne lage gode utviklingsløp for flere prosjekter samtidig. Produsenter påpeker at et utviklingstilskudd både gir mulighet til fordypning og at det hever kvaliteten på prosjektet, men også at det gir selskapet mulighet til å arbeide mer strategisk og mer internasjonalt.

I den audiovisuelle bransjen betegnes tilskudd fra MEDIA som et kvalitetsstempel og er en døråpner for videre finansiering av prosjektene. Kreativ Europas Monitoring report 2019 viser at MEDIAs utviklingstilskudd på € 125 millioner utløste hele € 528 millioner hos andre finansieringskilder. I en retrospektiv undersøkelse fra 2020 blant tilskuddmottakere av slate funding kunne 87 % av respondentene fortelle om økt konkurransevne og styrket posisjon i markedet.

I 2020 gikk 30 % av MEDIAs budsjett til utvikling av audiovisuelt innhold. Av prosjektene som mottok tilskudd var hele 88 % co-produksjoner.



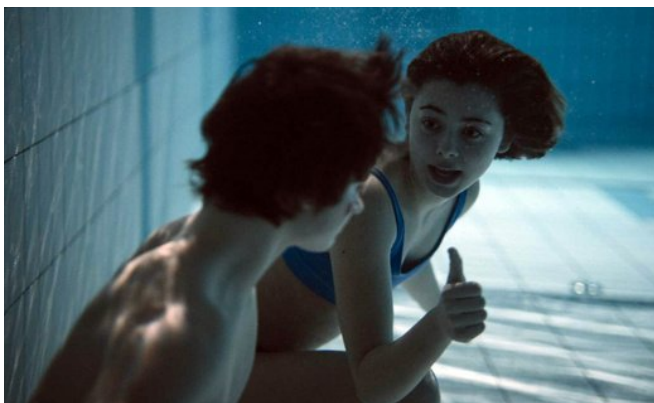
« Å motta slatefunding for andre gang på like mange forsøk betyr utrolig mye for et uavhengig selskap som vårt. Det gir fleksibilitet og kontinuitet i utvikling, som er avgjørende for å sikre kvalitet. Dette er verdier vi holder høyt. Det er også en invitasjon til å jobbe enda mer internasjonalt i co-produksjon og distribusjons-samarbeid med europeiske partnere. Å motta Slate-finansiering fra Creative Europe MEDIA er dessuten et svært trangt nåløye å komme gjennom, som igjen gir oss selvtillit på at vi jobber med gode folk og gode idéer – at vi har gjort i det minste noe riktig! Det skal vi nå fortsette å gjøre.»

Eric Vogel, Tordenfilm



«Vi har fått støtte gjennom MEDIA-programmet i flere omganger og til mange av våre prosjekter. Nærmere 50 % av de prosjektene vi har hatt i våre utviklingspakker har blitt produsert. Støtten fra MEDIA har bidratt til at vi har kunnet heve kvaliteten på prosjektene slik at vi også har fått med oss internasjonale partnere og kunnet søke støtte i Eurimage. MEDIA-programmet er essensielt for å utvikle den norske filmbransjen videre.»

Finn Gjerdrum, Paradox



Psychobitch

Knutsen & Ludvigsen 2



Lykkeland

Kongens nei



Gunda - suksesshistorien fra Grøstad gård

Sant & Usant mottok utviklingstilskudd til Gunda gjennom slate fundig i 2015. I denne vakre og poetiske dokumentarfilmen følger vi grisemor Gunda og ungene hennes ved Grøstad gård.

Filmen er regissert av Victor Kossakovsky og er produsert av Anita Rehoff Larsen. Joaquin Phoenix er executive produsent. Gunda hadde sin verdenspremiere under Berlinalen i 2020 og var kortlistet i Oscarløpet i 2021.





« Norske dokumentarfilmselskaper er mer og mer avhengige av internasjonal finansiering. Da det blir mer utfordrende å finansiere prosjekter i Norge, samtidig er internasjonalt samarbeid viktig for oss. Co-produksjoner er viktig for finansiering, bredere distribusjonsnettverk og fruktbare samarbeidsallianser med internasjonale produsenter.

I Europa er det et høyt faglig nivå. Det å delta på workshops, forum og internasjonale nettverk har blitt en viktig del av vår interne kompetanseheving. Vi ser at det å tilføre selskapet og prosjektene internasjonal fagkompetanse som internasjonale regissører, fotografer og klippere kan gi en helt ny dynamikk til prosjektene og selskapet som helhet.

Vi ser at prosjekter som tidlig jobber i internasjonale samarbeid også får større gjennomslag når det kommer til finansiering og distribusjon og de blir lagt merke til av både publikum, finansiører og partnere på en annen måte enn lokale prosjekter. Med den digitale utviklingen åpner det seg også nye distribusjonsformer som internasjonale samarbeid lettere kan utnytte. Alt dette er mulig med det samarbeidet som Kreativt Europa gir.»

Anita Rehoff Larsen, Sant & Usant

Tilskudd til utvikling av spill

Gjennom tilskuddsordningen Utviklingstilskudd til dataspill har norske spillselskaper kunnet søke støtte til utviklingsfasen av nye narrative dataspill. Formålet med denne ordningen har vært å styrke europeisk spillbransje gjennom å støtte innovativt innhold og kreativ historiefortelling, og bidra til at spillene når sitt fulle internasjonale markedspotensiale.

I perioden 2014-2020 har norske spillutviklere mottatt over 2 millioner euro til utviklingen av nye dataspill. Et av selskapene som har fått god uttelling i tilskuddsordningen for dataspill er Red Thread Games, som har fått tilskudd til 3 spill i denne sjuårsperioden: Draugen (2016), Dustborn (2018) og Svalbard (2020).



Draugen er en førstepersons psykologisk thriller, en fjord noir, som utspiller seg på det norske nordvestlandet i oktober 1923. I spillet utforsker du en naturskjønn kystbygd sammen med din gåtefulle følgesvenn, i søking etter din forsvunne søster. Draugen mottok utviklingstilskudd fra MEDIA i 2016 og ble lansert i 2019.



«Red Thread Games har mottatt finansiell støtte fra Kreativt Europa for tre prosjekter. For Draugen var tilskuddet utslagsgivende i gjennomføringen av utviklingsfasen, som videre bidro til å øke kvaliteten og muliggjøre lanseringen av et spill som har vært en kritisk suksess for selskapet. For prosjektet Dustborn var tilskuddet på €150,000 kritisk for det tidlige stadium av utviklingen vi da var på. Uten Kreativt Europa ville det vært vanskeligere for oss å realisere spillet, og treffe de kreative mål vi har satt oss selv.

For vårt nye prosjekt Svalbard er tilskuddet fra Kreativt Europa MEDIA er en positiv anerkjennelse av spillet som et produkt med internasjonalt potensiale, og et banebrytende spill med spennende og nyskapende mekanikker. Den økonomiske støtten betyr utrolig mye for et lite studio som oss, og vil muliggjøre høyere kvalitet på både innhold og teknologi.»

Ragnar Tørnquist, Red Thread Games

Dataspill er Norges største kultureksport. Allikevel ligger den norske dataspillbransjen langt bak våre naboland Sverige og Finland. Potensialet for vekst er stort, og fram mot 2025 har Norsk filminstitutt en strategi for å gi dataspillområdet et betydelig løft. Mulighetene som ligger innenfor MEDIA-programmet, gjennom både tilskudd, samarbeid og erfaringsutveksling, vil være en viktig brikke inn i dette arbeidet.

Produksjonstilskudd til tv-prosjekter

Gjennom tilskuddsordningen for tv-prosjekter skal Kreativt Europa MEDIA støtte uavhengige produksjonsselskaper som ønsker å lage innhold for tv av høy kvalitet. Ordningen er en toppfinansiering og retter seg spesielt mot prosjekter som allerede har en betydelig del av finansieringen på plass, er egnet som europeiske co-produksjoner og har et potensiale for å nå bredt ut til et europeisk publikum.

I perioden 2014 - 2020 har norske produksjonsselskaper mottatt totalt 6,36 millioner euro i tilskudd til produksjon. I den samme perioden har publikums interesse og appetitt for innhold på digitale plattformer økt betydelig. Etterspørselen etter serier er svært høy, og mange produksjonsselskaper som tidligere arbeidet med spillefilmformatet har utvidet sin portefølje.

Flere norske selskaper satser nå på å produsere serier og sikter mot det internasjonale markedet. For MEDIA har dette resultert i en økning i både antall søknader og i søkte tilskuddsbeløp. Kreativt Europa MEDIA ser betydningen av å støtte opp om den positive utviklingen som europeiske serieprodusenter har hatt de siste årene. Satsingen på serier vil derfor videreføres i neste programperiode.



I 2020 mottok Monster Scripted € 1 million i tilskudd til spenningsserien Furia, som sendes på Viaplay i 2021. Ine Marie Willmann spiller rollen som Ragna, som må infiltrere en nasjonalistisk subkultur for å forhindre et planlagt terrorangrep.

Cinenord utmerket seg i 2018 som første europeiske produksjonsselskap som mottok høyeste mulige tilskuddsbeløp to ganger, med € 1 million til krimserien Wisting og € 1 million til dramaserien Atlantic Crossing.



Atlantic Crossing er en dramatisering av Kronprinsesse Märthas politiske rolle under 2. verdenskrig. Serien skapte mye debatt da den ble vist på NRK høsten 2020. Internasjonalt har det også vært stor interesse for serien, som er solgt til over 30 land. November 2021 vant Atlantic Crossing den internasjonale Emmy-prisen i kategorien Beste tv-film/ miniserie.

Atlantic Crossing er produsert av Cinenord Drama v/ Silje Hopland Eik, med tsjekkiske Sirena Films og irske Ripple World Pictures som co-produsenter. Serieskaper og regissør er Alexander Eik. Han har også skrevet manus sammen med Linda May Kallestein.

Tilskudd til festivaler og markeder

Kreativt Europa støtter opp om initiativer som skaper interesse for og promoterer europeisk film. Filmfestivalene har en nøkkelfunksjon i arbeidet med å skape et mangfoldig filmtilbud til publikum, de bidrar til kulturell og språklig diversitet og har en sentral rolle i synliggjøring og promotering av europeisk film på tvers av landegrensene. Filmfestivalene har også en viktig rolle som samfunnsbygger, gjennom å være arenaer for debatt, refleksjon og ytringsfrihet.

En av tilskuddsmottakerne innenfor dette feltet er Kristiansand Barnefilmfestival, som i 2020 mottok tilskudd fra Kreativt Europa gjennom festivalnettverket NoJSe. NoJSe arbeider for økt interesse for europeisk og nordisk barnefilm, både blant den yngre målgruppen og i media.



Festivalnettverket NoJSe ønsker å dele erfaringer på tvers av de nordiske landene, og har særlig fokus på publikumsutvikling, programmering og rettighetsproblematikk, filmpedagogisk materiale og formidling gjennom felles digitale løsninger. Festivalnettverket har eksistert siden 2018 og består av BUSTER Film Festival (koordinator), Kristiansand Barnefilmfestival, BUFF Malmø Film Festival og Oulu International Children's and Youth Film Festival. Nettverket mottok for 2020-21 totalt € 96 000.

De fleste filmfestivaler har markeder og finansieringsforum tilknyttet sin festival. Dette er sentrale møteplasser for co-produksjon, finansiering, salg og distribusjon av europeiske filmer og serier på tvers av landegrensene. Kreativt Europa støtter denne type aktiviteter gjennom tilskuddsordningen Access to Markets.

Den norske filmfestivalen har siden 2015 mottatt MEDIA-støtte til New Nordic Films, gjennom Access to Markets. New Nordic Films samler hvert år mellom 300 – 400 deltakere under Den norske filmfestivalen i Haugesund. I løpet av tre dager foregår det både presentasjon og salg av ferdige filmer som er klare for det internasjonale markedet, og Works in Progress - presentasjon av filmer som er under arbeid. Den norske filmfestivalen har i perioden 2015 – 2020 mottatt € 338 000 til New Nordic Films.



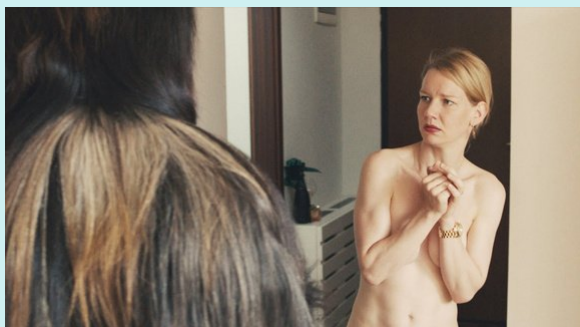
« Støtten fra Creative Europe har vært en viktig forutsetning for vårt marked, og støtten har hatt en stor betydning som et europeisk kvalitetsstempel som har åpnet dører for europeisk samarbeid med filmfestivaler og organisasjoner som har hatt en stor betydning for utviklingen og viktigheten av vårt arrangement.»

Gyda Velvin Myklebust, New Nordic Films

Tilskudd til distribusjon

Et uttalt mål for Kreativt Europa er at europeiske filmer skal reise mer på tvers av landegrensene. Tilskudd til distribusjon av europeisk film på kino er et viktig tiltak for å nå dette målet og i 2020 utgjorde dette hele 29% av budsjettet.

For norske distributører har Selektivt distribusjonstilskudd vært en viktig tilskuddsordning. Distributørene har kunnet motta tilskudd til å lansere europeiske filmer på norske kinoer, og dette har vært en viktig ordning for å sikre det norske kinopublikumet et variert og mangfoldig programtilbud. Totalt er det blitt tildelt nærmere 2,1 millioner euro til norske distributører gjennom Selektivt distribusjonstilskudd.



Toni Erdmann



Antboy

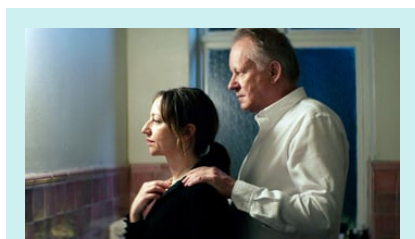


Lykkelige Lazzaro



The Square

I tillegg til at norske distributører mottar tilskudd til å hente europeiske filmer til et norsk kinopublikum, blir utvalgte norske filmer tatt inn i ordningen for Selektiv distribusjon. Det innebærer at utenlandske distributører mottar tilskudd til å lansere norske filmer på kinoer i Europa. I perioden 2014-2020 ble åtte norske filmer tatt inn i ordningen for Selektiv distribusjonstilskudd, deriblant filmene Håp, Thelma og 1001 Gram.



Håp



Thelma



1001 Gram

Automatisk distribusjonstilskudd er en tilskuddsordning for distributører, som baserer seg på solgte billetter av ikke-nasjonale europeiske filmer. Antall solgte billetter og filmens nasjonalitet utløser midler som igjen kan reinvesteres i nye filmer. Resultatene i denne ordningen henger altså sammen med billettsalget på kino og er relativt variable fra år til år. I perioden 2014 – 2020 ble det i denne ordningen tildelt nærmere 2,7 millioner euro til norske distributører.



«MEDIA-programmets tilskuddsordninger har ført Arthaus nærmere Europa. Automatisk og Selektiv støtte til distribusjon av ikke-nasjonal europeisk film har vært essensielle for vårt mål om å kjøpe inn til Norge og lansere de beste filmene fra alle verdenshjørner. Tilskuddsordningene har gjort at vi kan gi europeiske filmer de musklene i lanseringen som de trenger og fortjener for at de skal nå ut til et så stort publikum som mulig, og samtidig oppmuntret oss til å samarbeide med andre europeiske filmdistributører på kryss og tvers av Europa.»

Svend B Jensen, Arthaus

Los Bando - en europeisk suksesshistorie

Barnefilmen Los Bando er en av de store norske suksesshistoriene i MEDIA-programmet. Filmen mottok utviklingstilskudd fra MEDIA i 2016 og hadde sin internasjonale premiere i Generation-programmet ved Berlinale i 2018. November samme år vant Los Bando publikumsprisen ved Cinekid, verdens største barnefilmfestival. Filmen har vunnet 24 internasjonale priser og var også nominert til EFA Young Audience Award i 2019.

Los Bando ble tatt ut til MEDIAs Selektiv distribusjonstilskudd høsten 2018, dermed fikk europeiske distributører tilskudd til å lansere filmen på kino i 15 land. Bare i Tyskland gikk filmen opp på over 70 kinoer.



Los Bando er en feelgood roadtripfilm om ungdomsbandet Los Bando Immortales fartsfylte reise fra Hedmark til Tromsø, hvor målet er å nå frem til NM i rock.

Los Bando er regissert av Christian Lo, og manus er skrevet av Arild Tryggestad. Filmen er produsert av Trine Aadalen Lo og Nicholas Sandø i Filmbin. I de sentrale roller finner vi Tage Hogness, Jakob Dyrud, Tiril Marie Høistad og Jonas Hoff Oftebro.

Europa Cinemas

I et kinomarked som preges av store amerikanske blockbustere, er markedsføring, omdømmebygging og promotering viktige verktøy for at europeiske filmer skal nå ut til publikum. Nettverket Europa Cinemas ble stiftet i 1992 og består i dag av over 1100 kinoer i 33 land.

Europa Cinemas skal, gjennom tilskudd til aktiviteter, kompetanseheving og erfaringsutveksling, støtte opp om felles europeiske initiativer innen barn/unge og publikumsutvikling, promotere diversitet og mangfold i europeisk film, og bidra til økt distribusjon og visning av europeiske filmer på kino.

Kinoene som deltar i nettverket viser gjennomsnittlig dobbelt så mye ikke-nasjonal europeisk film som andre aktører i kinomarkedet (kilde: Creative Europe Monitoring Report 2020). Nettverket er stadig voksende og i perioden 2014 – 2018 økte antall kinoer i nettverket med 23%.

I Norge er 6 kinoer medlem av Europa Cinemas. Disse kinoene har samlet mottatt € 356 580 i tilskudd til programmering og publikumsaktiviteter i perioden 2014 – 2020.



Vega Scene

Tilskudd til publikumsaktiviteter

Kreativt Europa har gjennom ulike tilskuddsordninger i sjuårsperioden støttet opp om aktiviteter og tiltak som skal stimulere til filmformidling, økt filmkunnskap hos barn og unge, samt tiltak som handler om å nå ut til nye publikumsgrupper. Innenfor disse områdene har flere norske aktører deltatt i samarbeidsprosjekter og partnerskap. Totalt er det tildelt 1,97 millioner euro til prosjekter med norske aktører.

Arthaus har vært partner i Scope100, et treårig prosjekt som ble gjennomført i samarbeid med flere andre europeiske filmdistributører. Scope100 fokuserte på nye måter å tenke distribusjon på. I Norge ble 100 filmentusiaster plukket ut for å se fem nye europeiske filmer, for så å diskutere og stemme frem en favorittfilm, samt komme med innspill og bistå i lanseringen av vinnerfilmen. Målet med prosjektet var å engasjere publikum for nyskapende europeisk film. I Norge var det Småfugler (2016), 24 uker (2017) og Sommer 1993 (2018) som vant avstemningen og ble lansert på kino gjennom dette prosjektet.



Sommer 1993 (lansert gjennom Scope100)



Binti (tilgjengelig gjennom Wrap!)

Norsk filminstitutt (NFI) har i flere år vært partner i det MEDIA-støttede prosjektet Cinekid Wrap!, et samarbeidprosjekt mellom filminstitusjoner i flere land. Prosjektet skal fremme prisvinnende europeiske kvalitetsfilmer og tilgjengeliggjøre disse for barn og ungdom. Som partner i prosjektet har NFI sørget for de pedagogiske rettighetene til filmene, og har videre samarbeidet med norske aktører som bl.a Barnefilmfestivalen i Kristiansand, TIFF Junior, Den norske filmfestivalen, Filmklubbforbundet m.fl, slik at flest mulig barn skal få mulighet til å se filmene som ellers ikke ville blitt vist på kino.

Tilskudd til co-produksjonsfond

Utveksling og samarbeid på tvers av land er et svært viktig satsingsområde for Kreativt Europa MEDIA. Gjennom å gi tilskudd til ulike europeiske co-produksjonsfond har Kreativt Europa indirekte bidratt til at partnere i ulike MEDIA-land i fellesskap co-produserer audiovisuelle verk.

Norske Sørfond var en av tilskuddsmottakerne i støtteordningen for internasjonale co-produksjonsfond. I 2016 mottok de € 217 000 i tilskudd til Sørfond+. Målet med Sørfond+ var å styrke filmproduksjonen i land der produksjon begrenses av politiske, ytringsrelaterte eller økonomiske årsaker. Fondet skulle også styrke samarbeidet mellom den europeiske og den internasjonale filmindustrien.



You Will Die at Twenty (Amja Abu Alala, 2019)

Fem filmer, fire fiksjon og en dokumentar, mottok tilskudd fra Sørfond+ i 2017:

Sueño Florianopolis (Argentina/ Brasil), fiksjon, regissert av Ana Katz
Hovedprodusent Campo Cine (Argentina), co-produsent Bellota Films (Frankrike)

You Will Die at Twenty (Egypt/ Sudan), fiksjon, regissert av Amja Abu Alala
Hovedprodusent Transit Films (Egypt), co-produsent DUO film AS (Norge)

Made in Bangladesh (Bangladesh), fiksjon, regissert av Rubaiyat Hossain
Hovedprodusent Khona Talkies (Bangladesh), co-produsent Les Films de l'Après-Midi (Frankrike)

Sunless Shadows (tidligere Revisited) (Iran), dokumentar, regissert av Mehrdad Oskouei
Hovedprodusent Oskouei Film Production (Iran), co-produsent Indie Film (Norge)

1982 (Libanon), fiksjon, regissert av Oualid Mouaness
Hovedprodusent Abbot Productions (Libanon), co-produsent Barentsfilmm (Norge)

Kompetansehevende tiltak

Kreativt Europa har som mål å styrke audiovisuell sektor i Europa. Et tiltak som bidrar til dette er tilskudd til kurs og kompetanseheving for den profesjonelle bransjen. De MEDIA-støttede kursene skal stimulere til innovasjon, nytenkning og økt samarbeid på tvers av landegrensene, og de er viktige arenaer for utviklingen av nye europeiske talenter.

I 2020 ble 6% av MEDIA-programmets budsjett dedikert til kurs, kompetanseheving og talentutvikling. De 47 kursarrangørene som mottok tilskudd i 2020 tilbyr samlet sett et bredt spekter av kompetanseheving til alle deler av den audiovisuelle bransjen: fra manusutvikling og produksjon, til distribusjon, salg og markedsføring, jus, ledelse, co-produksjon, publikumsutvikling og forretningsutvikling.

Kursene som MEDIA støtter har høy internasjonal kvalitet og har mange norske deltagere hvert år. I perioden 2014 - 2020 har nærmere 250 nordmenn deltatt på kurs og workshops. Mange av deltakere forteller om betydningen kursene har ut over selve kompetansehevingen de får. På kursene møter de nye internasjonale samarbeidspartnere og i løpet av kursoppholdet skapes det nye kontakter som fører til samarbeid og co-produksjon som kan gå over flere prosjekter og år.



«For meg er det alfa omega å få et personlig forhold og tillit til en co-produsent, og her er program som EAVE utrolig viktige koblingspunkt. Jeg er sikker på at jeg fremover vil bruke mine kollegaer fra EAVE i Filmbin sine prosjekter og forhåpentligvis vil de komme til oss med sine.»

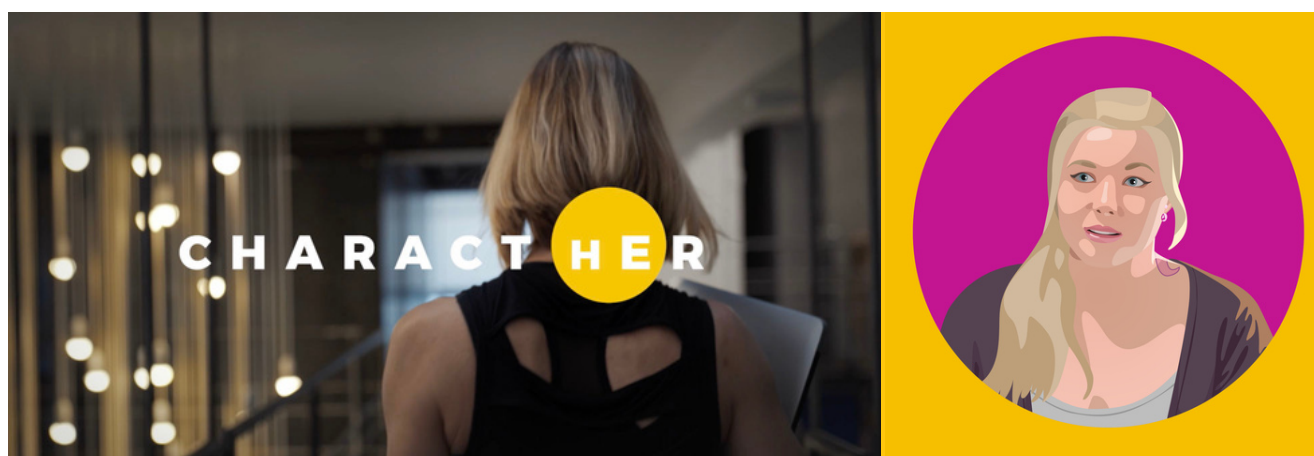
Nicholas Sando, Filmbin

Kjønnsbalanse og mangfold

Like rettigheter for menn og kvinner er en fundamental verdi i EU. Film og media har en stor påvirkningskraft hva gjelder vårt syn på felles verdier og like rettigheter for alle. Mellom 2015 og 2018 ble kun én av fem europeiske filmer regissert av kvinner (21%), og hele 84% av støtten som tildeles filmproduksjon gikk til filmer laget av menn (kilde: European Audiovisual Observatory og EWA). Med disse tallene som utgangspunkt er det åpenbart at den europeiske filmbransjen trenger flere kvinnelige filmskaperne, og flere kvinner representert på alle nivåer i filmindustrien.

MEDIA-programmet har gjennom flere år innhentet data og statistikk om kjønnsbalansen blant søkermassen og i programmets tildelingsrunder. I 2020 var 33 % av de innkomne søknadene fra kvinner (oppført som legal representatives), mens 34,2 % av tildelingene gikk til kvinner. Dette viser at MEDIA-programmet i sine tildelinger ligger over den audiovisuelle bransjen generelt, og at det ikke foregår diskriminering i søknadsbehandlingen. Men kvinneandelen blant innkomne søknader er fortsatt for lav og det må arbeides aktivt med få kvinner i posisjon til å søke. Monitoring Report 2020 påpeker også at det er stor variasjon i kvinneandelen i de ulike tilskuddsordningene.

Kreativt Europa har løftet kjønnsbalanse og mangfold som et sentralt satsingsområde for det nye 7års-programmet, Creative Europe 2021-2027. I det nye programmet vil søkere i alle tilskuddsordninger fremover bli målt på sine strategier for å arbeide aktivt med å øke kjønnsbalanse, inkludering og mangfold i sitt arbeid.



Kampanjen CharactHer setter fokus på økt kjønnsbalanse i audiovisuell sektor i Europa.

Kreativt Europa 2020 - 2027

De kulturelle og kreative sektorene utgjør 4% av EUs GDP og sysselsetter 6,7 millioner mennesker. Fra 2008 og fram til Covid-19 har de kreative sektorene hatt en årlig vekst på 1%. Mediene og den audiovisuelle sektoren har hatt en årlig vekst på hele 3%.

Med en betydelig økning, fra 1,46 milliarder euro i 2014-20 til 2,4 milliarder euro for perioden 2021-27, reflekterer budsjettet for de neste sju årene viktigheten av å gjenoppbygge de kulturelle og audiovisuelle sektorene, som er blitt hardt rammet det siste halvannet året som følge av Covid-19.

I tillegg til en budsjettøkning på 63%, vil det nye programmet inneha en tydelig satsing på inkludering, diversitet og kvinnelige talenter, fokus på grønn omstilling, økt publikumsoppslutning for europeiske verk, og en videre satsing på samarbeid på tvers av landegrensene.



« Around 3.8 % of Europeans work in European cultural and creative sectors. However, this sector has always faced challenges - such as competition with big commercial productions and the very fragmented transnational cultural market. Now, current lock-downs have had a dramatic effect on the EU's cultural communities, and they need our help more than ever. This significantly better-funded programme recognises the added value of culture to our European way of life and is a first step towards helping it stand up to the challenges of globalisation and digitalisation.»

Sabine Verheyen, Chair of the Culture and Education Committee

MEDIA-deskens arbeid

Kreativt Europa MEDIA har informasjonskontorer, såkalte MEDIA-desker, i 39 land og disse danner et unikt europeisk nettverk. Deskene samarbeider om prosjekter og arrangementer, knytter bransjeaktører sammen og bidrar til at de utvider sitt internasjonale nettverk. Et godt eksempel på et slikt type samarbeid er Series Lab, et arrangement som årlig samler 20 dramaserie prosjekter fra 14 europeiske land til en felles utviklingsworkshop, co-produksjonsmøte og finansieringsevent.

Mye av arbeidet for MEDIA-desken består i å være en støttefunksjon for norske søkere. Vi informerer om retningslinjer og kvalifiseringskriterier, veileder i søknadsarbeidet, svarer på spørsmål knyttet til budsjett, rettigheter, avtaler og annen type dokumentasjon som kreves vedlagt en søknad. Deskens ansatte bidrar også som lesere før innsendt søknad, og kan gi tilbakemelding på strategier og annet innhold som er viktige elementer i en søknad.

MEDIA-desken holder jevnlige informasjonsmøter, fysiske og digitale, for på best mulig måte informere nye og mer erfarne aktører i den norske bransjen om de mulighetene som ligger i Kreativt Europa MEDIA. Deskene forsøker også, så godt det lar seg gjøre, å møte bransjen på regionale arenaer.

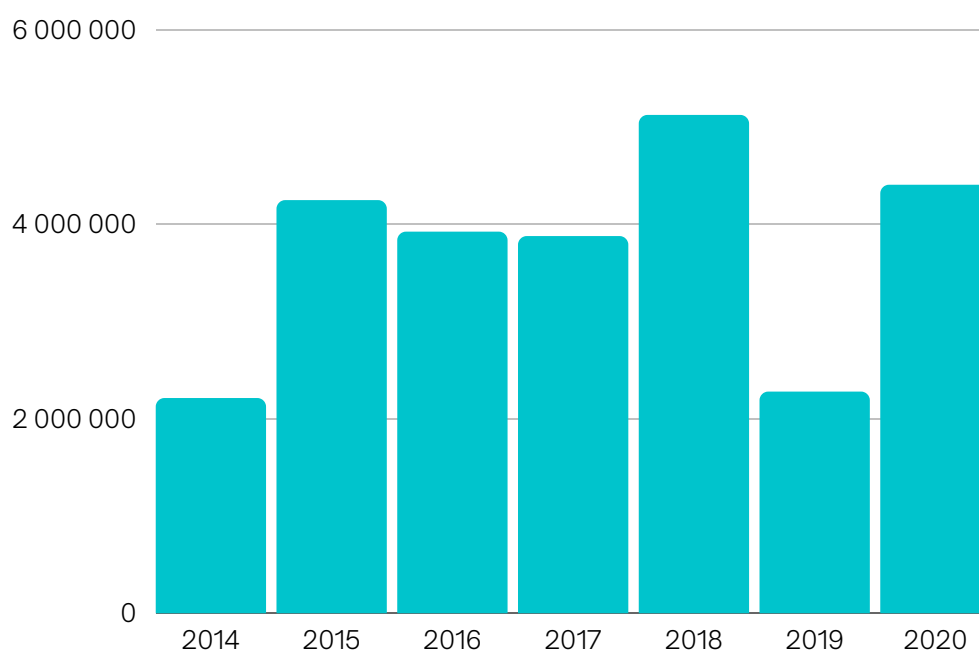
Gjennom deltakelse på MEDIA Stands ved noen av de største festivalene i Europa, samarbeider de europeiske deskene om å sammen informere den europeiske bransjen om MEDIA-programmet.

På nettsiden www.mediadesk.no finner norske søkere detaljert informasjon om programmets ulike tilskuddsordningene, sentrale krav til søknad og retningslinjer for den enkelte ordning. Nettsiden tilbyr også en oversikt over MEDIA-støttede kurs, markeder og andre relevante nyheter knyttet til Kreativt Europa.

Kreativt Europa MEDIA
Norsk filminstitutt
Dronningens gate 16
Pb 482 sentrum, 0105 OSLO
www.mediadesk.no
mail@mediadesk.no

Tilskudd til norske prosjekter 2014 - 2020

I perioden 2014 - 2020 er det tildelt 26 millioner euro fra MEDIA-programmet til den norske audiovisuelle bransjen. Totalt 324 tilskudd har gått til rundt 410 norske prosjekter.



Nøkkeltall

€ 8,35 mill

til utvikling av
film, serier og spill

€ 6,36 mill

til produksjon
av tv-prosjekter

€ 8,1 mill

til ulike former
for distribusjon

2020			
Tilskuddsordning	Selskap	Prosjekt	Tilskudd
Utvikling - enkeltprosjekt	ITV Studio Norway	Emergency Unit	€ 50 000
	Filmbin	Ravnejenta	€ 50 000
Utvikling - Slate funding	4 1/2 Fiksjon	Pakke med prosjekter	€ 200 000
	Oslo Pictures AS	Pakke med prosjekter	€ 200 000
	Tordenfilm AS	Pakke med prosjekter	€ 200 000
	Fenomen tv, film og scene AS	Pakke med prosjekter	€ 200 000
	Maipo AS	Pakke med prosjekter	€ 200 000
	Ape&Bjørn AS	Pakke med prosjekter	€ 190 000
Utvikling - dataspill	Red Thread Games	Svalbard	€ 150 000
	GuppyWorks Norway	Welcome to the Jungle	€ 150 000
TV-prosjekter	Monster Scripted AS	Fury	€ 1 000 000
	Tordenfilm AS	Dome 16/ Kuppel 16	€ 450 000
Markedsaktiviteter	Den norske filmfestivalen	New Nordic Films 2020	€ 59 500
Filmfestivaler	Kristiansand Barnefilmfestival	Nettverket NoJSe	€ 96 000
Europa Cinemas	6 norske kinoer	Programming Support	€ 72 358
Distribusjon norsk film til Europa	Diverse distributører	Håp	€ 226 836
Distribusjon - selektiv	Norske distributører via salgsagent	7 filmtitler	€ 124 603
	Norske distributører via salgsagent	6 filmtitler	€ 94 704
Distribusjon automatisk	Another World Entertainment	Generation and Reinvestment	€ 32 645
	Arthaus	Generation and Reinvestment	€ 57 848
	AS Fidalgo	Generation and Reinvestment	€ 23 020
	Manymore	Generation and Reinvestment	€ 22 826
	Mer Filmdistribusjon	Generation and Reinvestment	€ 34 110
	Nordisk Film Distribusjon	Generation and Reinvestment	€ 126 712
	Norsk Filmdistribusjon	Generation and Reinvestment	€ 50 000
	Selmer Media	Generation and Reinvestment	€ 48 033
	SF Norge	Generation and Reinvestment	€ 135 310
	Star Media Entertainment	Generation and Reinvestment	€ 55 358
	Storytelling Media	Generation and Reinvestment	€ 102 536
Total i Euro			€ 4 402 399
Total i NOK	Eurokurs for desember 2020		kr 46 502 540,64

2019			
Tilskuddsordning	Selskap	Prosjekt	Tilskudd
Utvikling - enkeltprosjekt	Cinenord Drama AS	Wisting 2	€ 50 000
Utvikling - Slate funding	Paradox Film	Pakke med prosjekter	€ 200 000
	Indie Film	Pakke med prosjekter	€ 150 000
	Friland Filmproduksjon	Pakke med prosjekter	€ 160 000
	Monster Scripted	Pakke med prosjekter	€ 179 498
	Mer Film	Pakke med prosjekter	€ 190 000
Utvikling - dataspill	Red Thread Games	Dustborn	€ 150 000
	Sarepta Studio	Project Thalassa	€ 150 000
TV-prosjekter	Medieoperatørene	Meet the Cencors	€ 65 000
Markedsaktiviteter	Den Norske Filmfestivalen AS	New Nordic Films 2019	€ 56 022
Distribusjon Online	BIFF/Institut Dokumentarniho Filmu	KineDok	€ 182 718
Europa Cinemas	6 norske kinoer	Programming & Young Audience support	€ 46 434
Bridging Culture and Audiovisual	UiO/ Atlandis Consulting	Culture under Water	€ 213 986
Distribusjon - selektiv	Norske distributører via salgsagent	Tilskudd til 7 distributører	€ 110 309
	Norske distributører via salgsagent	Tilskudd til 6 distributører	€ 111 474
Distribusjon - automatisk	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Generation and Reinvestment	€ 35 593
	Nordisk Film Distribusjon AS	Generation and Reinvestment	€ 67 964
	Norsk Filmdistribusjon AS	Generation and Reinvestment	€ 60 856
	Selmer Media AS	Generation and Reinvestment	€ 50 749
	Storytelling Media AS	Generation and Reinvestment	€ 43 947
Total i Euro			€ 2 274 550
Total i NOK	Eurokurs for desember 2019		kr 23 002 524,15

2018				
Tilskuddsordning	Selskap	Prosjekt	Tilskudd	
Utvikling - enkeltprosjekt	Sant & Usant AS	Sheppard Sisters	€ 25 000	
	Den siste skilling AS	Richard Storken 2: Juvelens hemmelighet	€ 60 000	
	Fantefilm Fiksjon AS	Krigsseilerne	€ 50 000	
	Miso Film AS	Varsleren	€ 50 000	
Utvikling - Slate funding	Paradox Rettigheter AS	Pakke med prosjekter	€ 210 000	
	Red Squirr Ventures AS	Pakke med prosjekter	€ 200 000	
	Storm Films AS	Pakke med prosjekter	€ 180 000	
TV-prosjekter	Cinenord Drama AS	Wisting	€ 1 000 000	
	Fabelaktiv AS	Helium	€ 254 500	
	Norsk Fjernsyn AS	War of Art	€ 57 550	
	Cinenord Drama AS	Atlantic Crossing	€ 1 000 000	
Utvikling - dataspill	Ravn Studio AS	Trolle og den magiske fela	€ 150 000	
	Sowcastle Games	Earthlock 2	€ 150 000	
	Agens AS	De tre små griser	€ 85 000	
Markedsaktiviteter	Den norske filmfestivalen	New Nordic Films 2018	€ 59 500	
Europa Cinemas	5 norske kinoer	Programming support	€ 45 251	
Publikumsrettede tiltak	Stitching Cinekid Amsterdam	Wrap! 2018-2020	€ 264 994	
Distribusjon - selektiv	AS Fidalgo	The Place	€ 16 500	
	Norsk Filmdistribusjon AS	Undir Trenu	€ 16 500	
	Norsk Filmdistribusjon AS	The Killing of a sacred Deer	€ 16 500	
	Storytelling Media AS	Le Fidele	€ 19 400	
	Storytelling Media AS	Le'Atelier	€ 11 000	
	Tour de Force AS	Napszallta	€ 19 400	
	Tour de Force AS	Dogman	€ 19 400	
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Lazzaro felice	€ 16 500	
	Another World Entertainment Norway AS	Transit	€ 11 000	
	Another World Entertainment Norway AS	Gräns	€ 19 400	
	Another World Entertainment Norway AS	Twarz	€ 8 300	
	Norsk filmdistribusjon AS	Zimna Wojna	€ 16 500	
	Norsk filmdistribusjon AS	Todos Lo Saben	€ 19 400	
	Europafilm AS	Girl	€ 33 300	
	Nordisk Film Distribusjon AS	The House That Jack Built	€ 19 400	
	Distribusjon - selektiv	Utenlandske distributører, norsk film	Utøya - July 22	€ 404 600
		Utenlandske distributører, norsk film	Los Bando	€ 283 700
	Distribusjon - automatisk	Another World Entertainment Norway AS	Generation and Reinvestment, billettsalg 2017	€ 19 921
		Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Generation and Reinvestment, billettsalg 2017	€ 47 446
		AS Fidalgo	Generation and Reinvestment, billettsalg 2017	€ 11 491
Nordisk Film Distribusjon AS		Generation and Reinvestment, billettsalg 2017	€ 15 154	
Norsk Filmdistribusjon AS		Generation and Reinvestment, billettsalg 2017	€ 23 937	
Selmer Media AS		Generation and Reinvestment, billettsalg 2017	€ 9 856	
SF Norge AS		Generation and Reinvestment, billettsalg 2017	€ 146 934	
Storytelling Media AS		Generation and Reinvestment, billettsalg 2017	€ 44 266	
Tour De Force AS		Generation and Reinvestment, billettsalg 2017	€ 9 088	
Total i Euro			€ 5 120 688	
Total i NOK	Eurokurs for desember 2018		kr 49 833 511,48	

2017			
Tilskuddsordning	Selskap	Prosjekt	Tilskudd
Utvikling - enkeltprosjekt	Miso Film Norge AS	Seizure	€ 50 000
	Fantefilm Fiksjon AS	Betrayed	€ 50 000
	Ape&Bjorn AS	Psychobitch	€ 50 000
Utvikling - Slate funding	Tordenfilm AS	Pakke med prosjekter	€ 200 000
	Piraya Film AS	Pakke med prosjekter	€ 150 000
	Viafilm AS	Pakke med prosjekter	€ 210 000
TV-prosjekter	Monster Scriptet AS	Borderline	€ 500 000
	Maipo	State of Happiness	€ 500 000
Utvikling - dataspill	Hyper Games AS	Butikk, Albert Åberg!	€ 150 000
Markedsaktiviteter	Den Norske Filmfestivalen AS	New Nordic Films 2018	€ 54 515
Europa Cinemas	5 norske kinoer	Programming support	€ 46 986
Publikumsrettetede tiltak	Stitching Cinekid Amsterdam	Wrap! 2017-2018	€ 176 673
Distribusjon - selektiv	Another World Entertainment Norway	La Danseuse	€ 21 300
	Another World Entertainment Norway	Nocturama	€ 15 500
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Toivon Tuolla Puolen	€ 21 300
	Fidalgo	Frantz	€ 21 300
	Fidalgo	La Sage Femme	€ 21 300
	Fidalgo	Perfetti Sconosciuti	€ 21 300
	Norsk filmdistribusjon AS	La Fille de Brest	€ 15 500
	Norsk filmdistribusjon AS	Reparer les Vivants	€ 15 500
	SF Norge AS	The Sense of an Ending	€ 21 300
	Storytelling Media AS	Hymyilieva mies	€ 15 500
	Tour De Force AS	Slava	€ 4 500
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Testrol Es Lelekrol	€ 21 300
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Aus dem Nichts	€ 21 300
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Happy End (by M Haneke)	€ 31 600
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	The Square	€ 31 600
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	120 Bettements Par Minute	€ 23 600
	Tour de Force AS	Jupiter Holdja	€ 15 500
	Tour de Force AS	L'amant Double	€ 21 300
	Norsk Filmdistribusjon AS	Insyriated	€ 21 300
	Distrubsjon - selektiv	Utenlandske distributører, norsk film	Thelma
Utenlandske distributører, norsk film		Snekker Andersen og Julenissen	€ 340 800
Distribusjon - automatisk	Another World Entertainment Norway	Billettsalg 2016/ reinvestering	€ 41 885
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Billettsalg 2016/ reinvestering	€ 87 764
	AS Fidalgo	Billettsalg 2016/ reinvestering	€ 12 787
	Kontxt Film AS	Billettsalg 2016/ reinvestering	€ 7 355
	Mer Filmdistribusjon	Billettsalg 2016/ reinvestering	€ 15 056
	Nordisk Film Distribusjon AS	Billettsalg 2016/ reinvestering	€ 75 038
	Norsk filmdistribusjon AS	Billettsalg 2016/ reinvestering	€ 30 754
	Selmer Media AS	Billettsalg 2016/ reinvestering	€ 22 766
	SF Norge AS	Billettsalg 2016/ reinvestering	€ 127 422
	Storytelling Media AS	Billettsalg 2016/ reinvestering	€ 15 373
	Tour De Force AS	Billettsalg 2016/ reinvestering	€ 57 817
Total i Euro			€ 3 874 491
Total i NOK	Eurokurs for desember 2017		kr 37 741 416,83

2016			
Tilskuddsordning	Selskap	Prosjekt	Tilskudd
Utvikling - enkeltprosjekt	Filmbin AS	Los Brandos Immortale	€ 50 000
	Substans Film AS	The Oslo Diaries	€ 25 000
	Medieoperatørene AS	Meet the Cencors	€ 25 000
	Fantefilm Fiksjon AS	Robbery	€ 50 000
	Big Jerk Motel AS	Tomorrow all is dark	€ 50 000
	Flimmer Film AS	iHuman	€ 25 000
Utvikling - Slate funding	Maipo Film AS	pakke med prosjekter	€ 200 000
	Paradox Rettigheter AS	pakke med prosjekter	€ 200 000
TV-prosjekter	Miso Film Norge AS	Aquitted 2/ Frikjent2	€ 500 000
	Faction Film AS	Ther Golden Dawn Case	€ 86 979
	Indie Film AS	Munch in Hell	€ 66 371
	Yellow Bird Norge AS	Occupied 2	€ 380 000
Utvikling - dataspill	Rock Pocket Games AS	Moons of Madness	€ 150 000
	Red Thread Games AS	Draugen	€ 150 000
	Guppyworks Norway AS	HCA - From Kristiania to the Ice Valley	€ 133 329
	Ravn Studios AS	The Last King/ Birkebeinerne	€ 150 000
Markedsaktiviteter	Den norske filmfestivalen	New Nordic Films 2018	€ 54 515
Europa Cinemas	5 norske kinoer	Programming support	€ 48 241
Publikumsutvikling	Stiching Cinekid Amsterdam	Wrap!	€ 176 591
	Institut Dokumentarniho Filmu	KineDoku	€ 150 000
	Moving Scope	Scope100	€ 215 158
Co-produksjons fond	Norsk filminstitutt	Sørfond+	€ 213 000
Selektiv	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Phantom Boy	€ 31 600
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	A Perfect Day	€ 31 600
	AS Fidalgo	Suburra	€ 21 300
	Norsk Filmdistribusjon AS	Mustang	€ 21 300
	SF Norge AS	A Bigger Splash	€ 15 500
	Storytelling Media AS	Tout en haut du Monde	€ 21 300
	Another World Entertainment Norway AS	Ma Loute	€ 8 800
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Fuocoammare	€ 21 300
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	La Fille Inconnue	€ 31 600
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Toni Erdmann	€ 31 600
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Bacalaureat (Aka Fotografi de familie)	€ 31 600
	Norsk Filmdistribusjon AS	I, Daniel Blake	€ 31 600
	Norsk Filmdistribusjon AS	La Pazza Gioia	€ 15 500
	Storytelling Media AS	Zjednoczone Stany Milosci	€ 15 500
	Tour de Force AS	Les Innocentes	€ 15 500
	Tour de Force AS	Fai Bei Sogni	€ 8 800
	Distribusjon - automatisk	Another World Entertainment Norway AS	Billettsalg for 2015
Arthaus Stiftelsen for filmkunst		Billettsalg for 2015	€ 87 253
AS Fidalgo		Billettsalg for 2015	€ 31 716
Europafilm AS		Billettsalg for 2015	€ 18 150
Kontxt Film AS		Billettsalg for 2015	€ 11 039
MER Filmdistribusjon AS		Billettsalg for 2015	€ 5 000
Nordisk Film Distribusjon AS		Billettsalg for 2015	€ 102 346
Norsk Filmdistribusjon AS		Billettsalg for 2015	€ 25 670
SF Norge AS		Billettsalg for 2015	€ 152 766
Tour de Force AS		Billettsalg for 2015	€ 8 438
Total i Euro			€ 3 919 979
Total i NOK	Eurokurs for desember 2016		kr 35 579 689,39

2015			
Tilskuddsordning	Selskap	Prosjekt	Tilskudd
Utvikling - enkeltprosjekter	Mikrofilm AS	Amundsen & Nobile	€ 60 000
	Hummelfilm AS	The Lie	€ 50 000
	Yesbox Production AS	I Morgentåkedalen	€ 60 000
	Qvisten Animation AS	Thor and the Curse of Odin	€ 60 000
	Relation04 Media AS	The Arctic Camels	€ 25 000
	Faction Film	The Golden Dawn Case	€ 25 000
	Moment Film AS	Twin Sisters II	€ 25 000
	Zentropa Int Norway AS	The Last Tribe	€ 50 000
	Paradox Rettigheter AS	Officer Twigson and the Great Silver Robbery	€ 50 000
	Miso Film AS	Acquitted 2/ Frikjent 2	€ 50 000
Utvikling - Slate funding	Friland Produksjon AS	pakke med prosjekter	€ 140 000
	Motlys AS	pakke med prosjekter	€ 200 000
	Sant og Usant AS	pakke med prosjekter	€ 104 607
	Mer Film AS	pakke med prosjekter	€ 180 000
	Monster Scripted AS	pakke med prosjekter	€ 200 000
	Cinenord Kidstory AS	pakke med prosjekter	€ 140 000
Utvikling - dataspill	Ravn Studio AS	Elias and the hunt for Nordic Lights	€ 150 000
Markedsaktiviteter	Den Norske Filmfestivalen	New Nordic Films	€ 54 515
Europa Cinemas	6 norske kinoer	Programming support	€ 32 571
Publikumsutvikling	Stiching Cinekid Amsterdam	Wrap!	€ 189 164
	Moving Scope	Scope 100	€ 150 000
	Institut Dokumentarniho Filmu	KineDok	€ 150 000
	Trustnordisk Aps	New World Cinema	€ 260 000
Distribusjon - selektiv	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Phoenix	€ 31 600
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Retour A Ithaque	€ 21 300
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Eden	€ 15 500
	AS Fidalgo	Une Nouvelle Amine	€ 21 300
	AS Fidalgo	Bande de Filles	€ 21 300
	AS Fidalgo	Marie Heurtin	€ 15 500
	KIB Media AS	Das Grosse Museum	€ 4 500
	Norsk film distribusjon AS	Il Capitale Umano	€ 8 800
	Another World Entertainment Norway	Le Tout Nouveau Testament	€ 31 600
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Hrutar	€ 21 300
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Victoria	€ 31 600
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Saul Fia	€ 21 300
	AS Fidalgo	Mia Madre	€ 21 300
	AS Fidalgo	Mon Roi	€ 21 300
	Europafilm AS	Fusi	€ 21 300
	Europafilm AS	Margueritte	€ 21 300
	Tour de Force AS	Dheepan (aka Erran)	€ 21 300
Distribusjon - selektiv	Utenlandske distributører, norsk film	Kaptein Sabeltann og skatten i Lama Rama	€ 349 100
	Utenlandske distributører, norsk film	1001 Grams	€ 232 400
	Utenlandske distributører, norsk film	Miss julie	€ 47 800
	Utenlandske distributører, norsk film	Operasjon Arktis	€ 131 100
	Utenlandske distributører, norsk film	Louder Than Bombs	€ 483 500
	Utenlandske distributører, norsk film	Kaptein Sabeltann og skatten i Lama Rama	€ 5 300
Distribusjon - automatisk	AS Fidalgo	Billettsalg for 2014, reinvestering	€ 30 217
	Nordisk Film Distribusjon AS	Billettsalg for 2014, reinvestering	€ 66 171
	Europafilm AS	Billettsalg for 2014, reinvestering	€ 10 710
	Arthaus Stiftelsen for filmkunst	Billettsalg for 2014, reinvestering	€ 101 903
	Kontxt Film AS	Billettsalg for 2014, reinvestering	€ 20 548
	Another World Entertainment Norway	Billettsalg for 2014, reinvestering	€ 7 678
Total i Euro			€ 4 244 384
Total i NOK	Eurokurs for desember 2015		kr 38 999 522,38

2014			
Tilskuddsordning	Selskap	Prosjekt	Tilskudd
Utvikling - enkeltprosjekter	Tenk.tv	The Tower	€ 60 000
	Mica Film	Lebensborn	€ 25 000
	Gammaglimt	The spring of life	€ 25 000
	Medieoperatørene	Tounge Cutters	€ 25 000
	Pomor Film	The snow pixies	€ 60 000
	Cinenord Kidstory	Gråtass - Gøy på landet	€ 50 000
	Filmbin	From mice to men	€ 50 000
Utvikling - Slate funding	Indie Film AS	pakke med prosjekter	€ 124 000
	Maipo AS	pakke med prosjekter	€ 180 000
TV-prosjekter	Yellow Bird Norge	Occupied/ Okkupert	€ 500 000
Utvikling - dataspill	Hyper Games AS	Gigglebug - Evergreen Play	€ 25 000
	Ravn Studio AS	Englefall/ Angels Dash	€ 110 000
Europa Cinemas	6 norske kinoer	Programming & Young Audience support	€ 64 740
Publikumsutvikling	Tromsø Int Filmfestival	North by Northwest - Films on the Fringe	€ 59 970
Distribusjon - selektiv	Arthaus Stiftelse for filmkunst	Ida	€ 31 600
	Arthaus Stiftelse for filmkunst	Deux jours, une nuit	€ 31 600
	AS Fidalgo	Violette	€ 15 500
	AS Fidalgo	Walesa, Cslowiek z nadziei	€ 15 500
	BMV Holding Bjorg Marie Veland	Svecenikova Djeka	€ 21 300
	Europafilm	Diplomatie	€ 31 600
	Kontxt Film	Antboy	€ 21 300
	Arthaus Stiftelse for filmkunst	Force Majeur (aka Turist)	€ 31 600
	Arthaus Stiftelse for filmkunst	Le Sel de la Terre	€ 15 500
	Arthaus Stiftelse for filmkunst	Pride	€ 31 600
	AS Fidalgo	Clouds of Sils Maria	€ 21 300
	AS Fidalgo	Le Meraviglie	€ 15 500
	AS Fidalgo	Timbuktu	€ 15 500
	Tour de Force	20000 Days on Earth	€ 21 300
	Distribusjon - selektiv	Utenlandske distributører, norsk film	Miss Julie
Arthaus Stiftelse for filmkunst		Billettsalg for 2013, reinvestering	€ 104 295
AS Fidalgo		Billettsalg for 2013, reinvestering	€ 33 140
Europafilm		Billettsalg for 2013, reinvestering	€ 37 076
Nordisk Film Distribusjon		Billettsalg for 2013, reinvestering	€ 14 821
Tour de Force		Billettsalg for 2013, reinvestering	€ 21 082
SF Norge		Billettsalg for 2013, reinvestering	€ 14 821
Total i Euro			€ 2 208 345
Total i NOK			kr 18 985 141,97
Eurokurs for desember 2014			