

Norsk:

Green Producers Club har fått EU-støtte for andre gang!

Green Producers Club har offisielt fått støtte fra EU Creative Europe Innovation Lab for andre gang! Midlene er øremerket til å utvide Cluben til Sverige, Finland, Island og Færøyene, før vi vender blikket mot den europeiske kultursektoren.

Målet for prosjektet er å mobilisere kulturprodusenter på tvers av Europa til å redusere sine utslipp i henhold til målene under Parisavtalen, først til 2030 og deretter 2050.

Mads Astrup Rønning, grunnlegger av Green Producers Club, og CEO Marthe Haakensen er takknemlige for støtten:

“Vi blir både stolte og ydmyke av å få denne tillitserklæringen fra Kreativt Europa. Målet vårt i GPC er å motivere og legge til rette for at den nordiske, og deretter europeiske kultursektoren kan redusere sine utslipp. Og midlene vi får fra EU nå er avgjørende for at vi skal klare det. Vi har blitt veldig inspirerte av å se alt klimaengasjementet blant kulturprodusenter så langt i prosjektet, og denne fornyede støtten er også en anerkjennelse av deres innsats. Det er likevel mye arbeid som gjenstår, og det er viktigere enn noen gang at vi jobber sammen for klimaet.”

Det er allerede 150 medlemmer i GPC fra den nordiske kultursektoren som bruker Green Producers Tool (GPT) til å redusere sine utslipp. Blant disse er Øyafestivalen, NRK, TV2, Den Norske Opera & Ballett, Bergen Live, Tons of Rock, Dansk Live, Monster, Banijay Nordic, TV 2 Danmark, Northside, Tinderbox, Zentropa, Miljøstiftelsen Zero, Norsk Filminstitutt, NTO, NKA Nordisk Film Production m.fl.

Og prosjektet har fått støtte fra Kreativt Europa én gang tidligere, i 2022, for å tilpasse klimaverktøyet GPT til lokale forhold i alle de nordiske landene. Som del av dette prosjektet har GPC allerede åpnet kontorer i København, ledet av Ege Heckmann og Annika Lund Jensen. Det nye prosjektet løper fra 2024-2026, og midlene vil bli rettet mot å etablere Green Producers Club i resten av de nordiske landene og deretter utvide fokuset til resten av Europa.

Partnerne i det nye prosjektet er: Iceland Airwaves, All things Content in Finland, Nordisk Hus Island, Nordisk Hus Færøyene, Down the Drain Group, Øyafestivalen, Den Norske Opera & Ballett, Nordisk Film Production og Produced By. Prosjektet vil også bygge på GPC sitt omfattende nettverk av klimabevisste kulturarbeidere rundt i Europa.

Bakgrunn:

I samarbeid med klimaforskere og ledende, nordiske kulturinstitusjoner, har Green Producers Club utviklet det web-baserte klimaverktøyet GPT. GPT både måler og bidrar til å redusere klimautslipp fra kulturproduksjoner. Det dekker alle deler av en produksjon, fra planlegging og pre-produksjon til distribusjon. Det er laget av produsenter for produsenter, noe som sikrer at det er relevant og intuitivt, og engasjerer de som skal bruke det. GPT er skreddersydd for flere bransjer innenfor kultursektoren, som Film&TV, festivaler, event, og scenekunst. I tillegg kommer det straks et verktøy for sport, utviklet med Norges Skiforbund. GPC har også startet et prosjekt for å tilpasse verktøyet til museer og utstillingsproduksjon sammen med Nasjonalmuseet.

Cicero - Senter for klimaforskning står for all forskningen i verktøyet og har regnet ut utslippene fra hele livsløpet (LCA) til over 2200 utslippsfaktorer, og etterstreber full transparens når det kommer til forskningsmetoder og utregningsmetoder. Målet for GPT er et det skal kunne fungere som en målestandard for klimapåvirkning i kultursektoren innen kort tid.

English version:**GPC has received EU funding for the second time!**

Green Producers Club (GPC) has officially received funding from the EU Creative Europe Innovation Lab for the second time! With these new funds, we will expand the Club to Sweden, Finland, Iceland and the Faroe Islands, before turning our gaze to the larger European cultural sector.

The goal is to mobilize cultural producers across Europe to reduce their emissions in line with the goals in the Paris Agreement, first by 2030 and then 2050.

GPC Founder Mads Astrup Rønning and CEO Marthe Haakensen expresses gratitude for the support:

«We are incredibly humbled by this expression of trust from the EU Creative Europe. Our ambitions in GPC is to motivate and enable the Nordic and soon European cultural sectors to reduce their emissions. These funds are essential for us to do that. We are inspired by all the great, green efforts we see among cultural producers thus far in the project, and this renewed support by the EU is a recognition of their work as well. But climate action is more important than ever, and there is still a lot of work to do.»

GPC has more than 150 members in the Nordic cultural sector using the tool in their practices. Among these are Øyafestivalen, NRK, the Norwegian Opera & Ballet, Bergen Live, Tons of Rock, Dansk Live, Monster, Banijay Nordic, TV 2 Danmark, Northside, Tinderbox, Zentropa, Miljøstiftelsen Zero, the Norwegian Film Institute, Nordisk Film Production etc.

Green Producers Club already received funding from the Creative Europe in 2022 to adapt the Green Producers Tool (GPT) to local needs and surroundings in all the Nordic countries. As part of this previous project, we already have offices in Copenhagen led by Ege Heckmann and Annika Lund Jensen. The new project runs from 2024-2026 and the funds will be directed towards establishing Green Producers Club in the rest of the Nordic countries, before turning the attention towards other European countries.

The partners in the project are: Iceland Airwaves, All things Content in Finland, The Nordic House Iceland, The Nordic House Faroe Islands, Down the Drain Group, Øyafestivalen, The Norwegian Opera and Ballet, Nordisk Film Production og Produced By. We also have an extensive network of climate conscious cultural institutions and producers throughout Europe to draw on, through our project partners and existing members.

Background:

In collaboration with climate researchers and leading players in the Nordic cultural sector, Green Producers Club has developed the web-based climate tool GPT. GPT both measures and helps reduce the emissions of culture productions. It covers every aspect of a production, from planning and pre-production to distribution. It is made by producers for producers, which ensures involvement, relevance and intuitiveness. The Tool is tailored to multiple industries within the cultural sector, such as Film & TV, Festivals, Events and Performing Arts. GPT has also been developed for Sports together with the Norwegian Ski Federation. And GPC also is currently starting a project to adapt the Tool to art exhibitions and museums together with the Norwegian National Museum.

CICERO - Center for International Climate Research calculates emissions from the whole life cycle (LCA) with more than 2200 emission factors, and pursues total transparency on research methods and calculation principles. GPT aims to serve as a sustainability standard for cultural productions within a short period of time.