



Kreativt  
Europa  
MEDIA

TILDELINGER 2018

# KREATIVT EUROPA MEDIA

# Rekordår for norsk deltagelse i Kreativt Europa MEDIA

2018 var det beste året noensinne for norske søkere i MEDIA-programmet.

Totalt hentet den norske bransjen ut over 49 millioner norske kroner (5 millioner euro) i tilskudd fra MEDIA.

## OM KREATIVT EUROPA:

Kreativt Europa er EUS program for de kulturelle og kreative sektorene. Programmet har et budsjett på 1,46 milliarder euro i perioden 2014-2020.

MEDIA-delen av Kreativt Europa gir tilskudd til den audiovisuelle bransjen. Det gis støtte til utvikling og distribusjon av europeiske filmer, utvikling av dataspill, produksjon av TV-prosjekter, festivaler, kompetansehevende tiltak og nettverksbygging. Norge deltar i Kreativt Europa gjennom EØS-avtalen.

# OPPSUMMERING 2018

## Tilskuddsordninger for utvikling av prosjekter

Totalt € 1 160 000/ 11,28 millioner kroner

Gjennom ordningen Utviklingstilskudd til enkeltprosjekt ble det i 2018 gitt støtte til to nye dramaserier, en dokumentarfilm og en animasjonsfilm. Tre norske produksjonsselskaper har også mottatt Slate funding (utviklingstilskudd til pakke med 3-5 prosjekter). Spillutviklerne Snowcastle Games, Ravn Studio og Agens har mottatt tilskudd og er i utvikling med tre nye dataspill.

## Produksjonstilskudd til TV-prosjekter

Totalt € 2 312 050/ NOK 22,5 millioner kroner

Gjennom tilskuddsordningen for TV-prosjekter er det gitt produksjonsstøtte til tre nye dramaserier og en dokumentarfilm. Cinenord utmerket seg i 2018 som første europeiske produksjonsselskap som mottar høyeste mulige tilskuddsbeløp to ganger, med 1 million euro til krimserien Wisting og 1 million euro til dramaserien Atlantic Crossing.

## Distribusjonstilskudd

Totalt € 1 278 893/ NOK 12,44 millioner kroner

Gjennom ordningen Selektiv distribusjonstilskudd mottok norske distributører 2,5 millioner kroner i støtte for å sette opp femten europeiske filmer på landets kinoer. To norske filmer er også med i støtteordningen for selektiv distribusjon.

I ordningen Automatisk distribusjonstilskudd mottok ni norske distributører til sammen 3,19 millioner kroner.

## Andre tilskudd

Totalt € 324 494/ 3,16 millioner kroner

Den norske filmfestivalen fikk videreført sitt tilskudd til New Nordic Films under ordningen for markedsaktiviteter. Norsk filminstitutt videre fører sin partneravtale i det MEDIA-støttede prosjektet Wrap, et samarbeidprosjekt mellom flere land som skal fremme europeiske kvalitetsfilmer for barn og ungdom.



## UTVIKLINGSTILSKUDD - ENKELTPROSJEKTER

For utviklingstilskudd til enkeltprosjekter ble det i 2018 mottatt 689 søknader fra 34 land. Dette er en nedgang på 19 % fra tidligere år, men vi ser samtidig at antall slate søknader øker med 15 %. Det ble gitt tilskudd til 134 enkeltprosjekter på til sammen 5,4 millioner euro. Fire norske selskaper fikk tilskudd.

Sant & Usant AS mottok €25 000 til prosjektet Sheppard Sisters. Dokumentarfilmen følger søstrene Tai, Rainn og Broke Sheppard, tre unge løpetalenter som kommer fra trange kår i Harlem, men som jobber hardt for å komme med til Junior OL. Filmen regisseres av Corinne Van der Borch og Tone Grøttjord Glenne, med Anita Rehoff Larsen som produsent.



Fantefilm Fiksjon AS mottok € 50 000 i tilskudd til Krigsseilerne, et storslaget drama om norske sjøfolks innsats under andre verdenskrig. Da andre verdenskrig brøt ut ble over 30.000 norske sjøfolk fanget på havet. Det var uskyldige gutter og menn som med ett fikk sin skjebne beseglet. Krigsseilerne er en dramatisk og storslagen film som behandler frykt, håp, desperasjon, og hva som befinner seg i dypet av mennesket når alt håp er ute.

Miso Film Norge AS mottok € 50 000 (477 000 kroner) til utvikling av *Varsleren*, en dramaserie om maktkamp og korrupsjon i norsk samfunnsliv. Serien følger Ida Waage, økonomisjef i et av landets ledende advokatselskaper. Hun har nådd langt i en mannsdominert og tøff bransje, men er trygg på sin posisjon i selskapet. Hun handler derfor intuitivt da hun får en ukurant faktura på bordet: 4,5 millioner kroner skal utbetales til et ukjent firma – uten noe som helst form for underlag. Ida nekter å underskrive fakturaen og tar opp saken videre internt, en beslutning som skal komme til å få dramatiske konsekvenser. *Varsleren* er fortellingen om hvordan én enkelt varsling utløser et livsomveltende drama, som får konsekvenser helt opp til det øverste av norsk samfunnsliv. For når man står opp mot makten, slår makten tilbake.

Den siste skilling AS mottok € 60 000 til utvikling av *Richard Storken – Juvelens hemmelighet*. Richard, en foreldreløs spurv oppdratt av storker, må redde fuglene i oasebyen Ghardaia fra den tyranniske påfuglen Zamano. Sammen med sine venner, den disco-syngende undulaten Kiki og den overvokste dvergugla Olga, leter han etter en mytisk juvel som skal bringe frihet til alle. På sin eventyrlige søken finner han ikke bare kjærligheten i sitt liv, den dristige spurvegjenglederen Jasmin, men aksepterer endelig sin identitet og sitt opphav – at han er en spurv. Dette er produsent Kristine Knudsens og Den siste skilling AS sin oppfølger til den internasjonale animasjonssuksessen *Richard Storken* fra 2017, som ble solgt til over 155 land.



## UTVIKLINGSTILSKUDD - SLATE FUNDING

**Søknadsrunden for slate (pakke med 3-5 prosjekter) kjennetegnes med et rekordhøyt antall søkere, hele 188 søknader og en økning på 15% fra 2017. Nytt av året var muligheten for å inkludere en kortfilm i pakken med prosjekter, og få dekket inntil 80% av produksjonskostnadene for filmen. Dette er et tiltak som skal bidra til at etablerte produksjons-selskaper løfter frem og utvikler nye talenter. 73 europeiske selskaper mottok til sammen 12,37 millioner euro i utviklingstilskudd. Tre norske selskaper mottok støtte.**

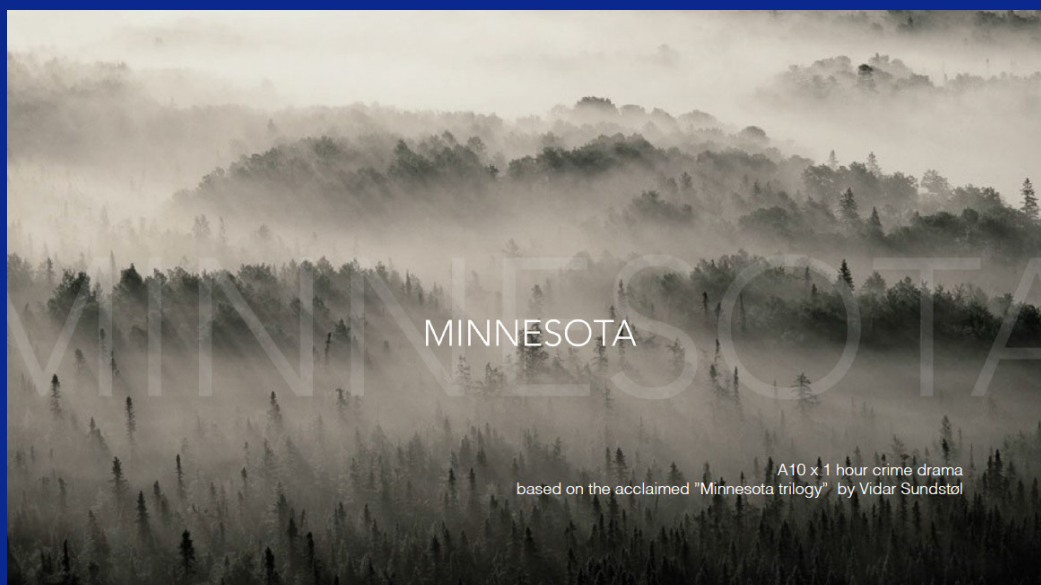
Paradox Rettigheter mottok € 210 000 i utviklingstilskudd til to spillefilmprosjekter, to serier og en kortfilm. Med dette vil Paradox som selskap starte sin utforskning av serieformatet.

Produsent Finn Gjerdrum forteller: - Vi er veldig glade for å få støtte til slaten vår. Vi har gode prosjekter og pengene herfra vil gjøre det mulig for oss å satse på nye områder. I tillegg bekrefter støtten fra MEDIA at dette er gode prosjekter med både nasjonalt og internasjonalt potensiale. Vi har to spillefilmer og to TV-serier som hovedprosjekter i denne slaten. Alle fire prosjekter er store og brede prosjekter. Støtten fra MEDIA vil bringe de et langt steg videre.

Storm Films mottok € 180 000. Selskapet har både serier, spillefilm og en kortfilm i slaten.

- Dette er en internasjonal anerkjennelse av Storm Films og vår sterke og internasjonalt orienterte slate. Støtten sikrer sårt trengte ressurser inn i den ofte tungfinansierte utviklingen av TV-drama og spillefilmprosjekter. At MEDIA-programmet også støtter opp om våre unge talenter med penger til produksjon av kortfilm gjør gleden enda større, sier produsent Frederick P N Howard.

Red Squair Ventures og produsent Tomas Backström mottok € 200 000. Pakken på utvikling av fire prosjekter inkluderer blant annet en serie basert på Vidar Sundstøls Minnesota-trilogi.



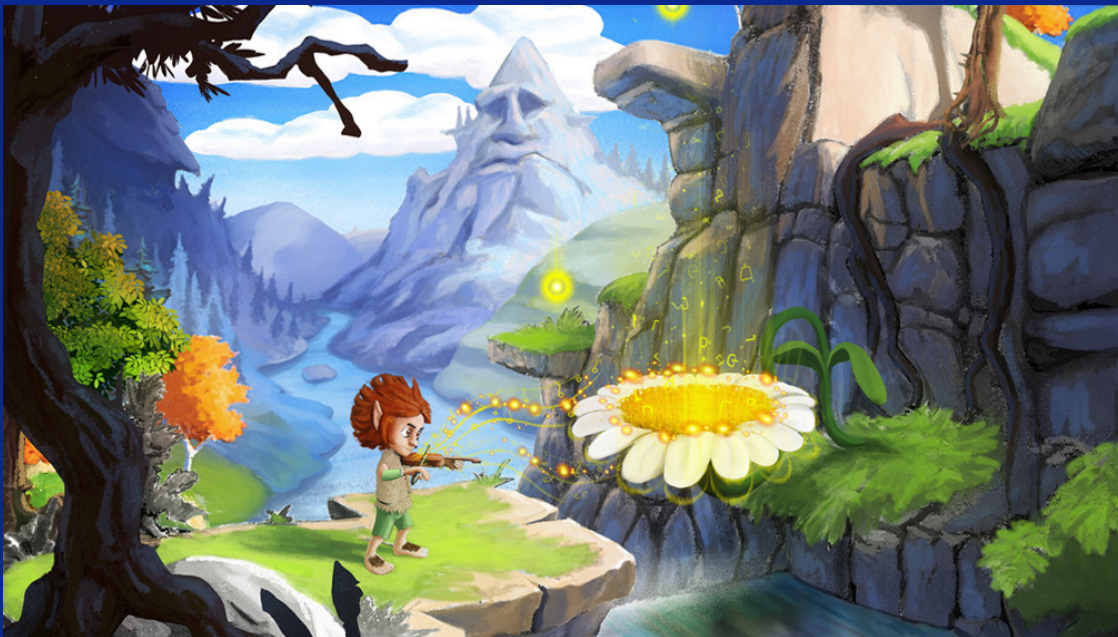
- Det er klart at sånt her er betydelig for det man håller på med. Det er ju også en slags bekræftelse på at de prosjekter som man har lagt ned tid og ressurser på å ta fram, håller måttet. Når det gjelder de prosjekter som konkret fått støtte er det spesielt opplyftende at både en internasjonal film basert på en Roy Jacobsen beretning og en relativt stor TV-serie basert på Vidar Sundstøls bøker frå Norda Minnesota er representerte. Og det er begge prosjekter der finansieringen er viktig, sier produsent Thomas Backström.



## UTVIKLINGSTILSKUDD - DATASPILL

Totalt ble det i 2018 fordelt 3,7 millioner euro (35 millioner kroner) i tilskudd til 30 europeiske spillselskaper fra 24 ulike land. Med hele 10% av den totale tildelingen og en suksessrate på 60% for norske søkere er dette svært gode resultater for Norge.

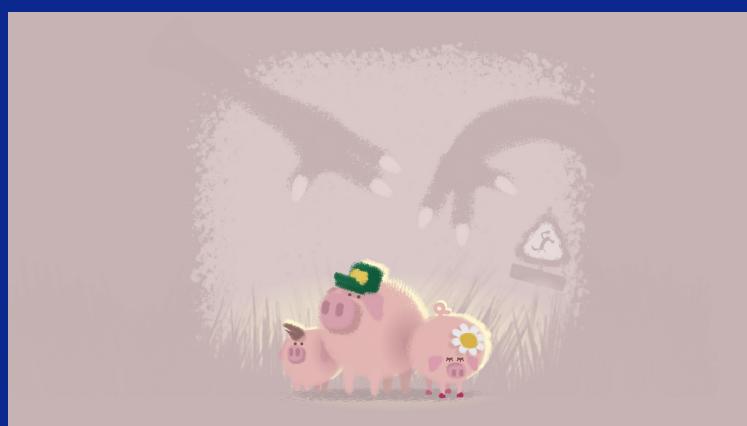
Ravn Studio ble tildelt € 150 000 til utvikling av spillet Trolle og den magiske fela. Dette er et spill som baserer seg på Alexander Rybaks barnebok ved samme navn. I spillet blir vi med inn i Trolles fantastiske eventyrverden full av forhekset natur og onde, magiske vesener. Utstyrt med halemagi og felas musikk som superkraft, må spilleren ta tilbake skogen og nedkjempe den maktsyke Hulderkongen. Trolle må lære seg små melodier, og låse opp nye haleferdigheter for å overvinne både fiender og terrengmessige utfordringer. Ironisk nok blir Trolles største svakhet, mangelen på hale, etter hvert det som gjør han til helten i spillet.



Snowcastle Games mottok € 150 000 utviklingsstøtte til Earthlock 2, et lagbasert rollespill lagt til Umbra, en planet der den ene siden er i konstant mørke mens den andre bader i evig sollys. Inn i denne verdenen kastes et par barndomsvenner, nå gjenforent som voksne, som må finne og redde sine savnede familiemedlemmer. Eventyret de legger ut på vil ta dem fra Hetebeltets evige varme, gjennom paradiset Eventide til Nuunars evige mørke og kalde ødemark. I en verden som er i ferd med å dø av miljøødeleggelser fordi naturen har stanset opp, vil vennegjengen møte enorme naturlige, sosiale og politiske utfordringer.



Agens ble tildelt € 85 000 i utviklingsstøtte til De tre små grisene, et eventyrspill for barn i førskolealder hvor man spiller rollene som både de tre små grisene – og den store stygge (og veldig sultne) ulven. Spilleren skal hjelpe grisene å flytte hjemmefra og bygge seg egne hus, før ulven selvsagt kommer for å blåse dem ned. Klarer grisene å lure ulven i fella til slutt? Spillet er laget for nettbrett og mobiltelefon, og lages med en stor porsjon humor, til glede for små og litt større spillere.



## PRODUKSJONSTILSKUDD - TV-PROSJEKTER

I tilskuddsordningen for TV-prosjekter utmerket Cinenord Drama seg i 2018 som første europeiske produksjonsselskap som har mottatt høyeste mulige tilskuddsbeløp – 1 million euro - to ganger. Totalt kom det inn 135 søknader, hvor 41 europeiske TV-prosjekter mottok tilskudd på til sammen 12,5 millioner euro.

Cinenord Dramas store krimatsang Wisting mottok € 1 000 000 på første tildelingsrunde. Serien er en filmatisering Jørn Lier Horsts bøker om politietterforsker William Wisting og omtales som en karakterdreven spenningsserie, og en nordisk noir-serie med stor internasjonal appell. Prosjektet er solgt til flere europeisk land, og har norsk premiere på Viaplay 11. april 2019. Det er skuespiller Sven Nordin som portretterer Wisting, mens Hollywood-skuespiller Carrie-Anne Moss har rollen som FBI-agenten Maggie Griffin. Regi er ved Trygve Allister Diesen. Silje Hopland Eik i Cinenord og Anni Fernandez i danske Good Company Films er produsenter.





Fabelaktiv ble tildelt € 254 500 til serien Helium. Helium er et feelgood humordrama om 12 år gamle Martin (12) som forelsker seg i Dalia, men som får «heliumstemme» hver gang han prater med henne. Helium er en serie på 13 episoder for NRK Super og retter seg mot målgruppen 9 – 12 år. Regi er ved Liv Karin Dahlstrøm og produsent er Arild Halvorsen. Helium hadde sin internasjonale premiere september 2018 ved seriefestivalen Festival de la Fiction, hvor den var en av ti produksjoner i det europeiske konkurranseprogrammet.



Norsk Fjernsyn mottok € 57 550 i produksjonstilskudd til dokumentarfilmen War of Art i 2018. Filmen følger kunstneren Morten Traavik til Nord-Korea sammen med en gruppe kunstnere som skal drive kultursamarbeid, og stiller spørsmålet: Hva er egentlig kunst? Og er det mulig å drive kulturell utveksling i verdens mest lukkede land? Filmens regi og manus er ved Tommy Gulliksen, produsent er Eirin Høgetveit og Benedikte Danielsen. Filmen er en co-produksjon med TV2, SVT og ARTE/ZDF, og er også tildelt støtte fra Norsk filminstitutt, Nordisk Film & TV Fond og Fritt Ord. War of Art vant nylig det norske konkurranseprogrammet på Human dokumentarfilmfestival 2019 og var også i konkurranse i CPH:DOX i mars 2019.





På andre tildelingsrunde mottok Cinenord Drama nok en gang høyeste mulige tildeling på € 1 000 000, denne gang til dramaserien Atlantic Crossing. Atlantic Crossing er basert på historien om Kronprinsesse Märthas kamp for å støtte sitt land under andre verdenskrig. Etter å ha blitt adskilt fra sin mann søker Kronprinsessen tilflukt i USA. Her får hun politisk innflytelse og blir en usynlig, men sentral, maktfigur i Washingtons politiske kulisser. Atlantic Crossing er en historie om oppvåkning, transformasjon, frigjøring og personlig vekst. Serien produseres av Silje Hopland Eik og Cinenord Drama, og er en co-produksjon med Tsjekkia og Irland. Serieskaper og regissør er Alexander Eik. Serien er allerede solgt til en rekke land, og er planlagt for visning på NRK i 2021.



Om tildelingen fra MEDIA uttaler produsent Silje Hopland Eik:

- Av 70 andre sterke prosjekter i Europa, er vi utrolig stolte og glade for at nettopp vårt prosjekt ble trukket frem og mottar denne tildelingen. Norsk drama er virkelig i vinden og det produseres så mye kvalitet. Nå ser vi frem til å gå i opptak med Atlantic Crossing.

## TILSKUDD TIL DISTRIBUTJON

I tilskuddsordningen Selektiv distribusjon ble åtte norske distributører tildelt til sammen € 262 500 i støtte for å sette opp femten europeiske filmer på landets kinoer. Blant filmene som fikk tilskudd finner vi en rekke prisvinnende filmer, blant annet svenske Grensen, italienske Lykkelige Lazzaro og polske Cold War.



Los Bando og Utøya 22. juli, begge filmer som tidligere er utviklet med tilskudd fra MEDIA, ble i 2018 tatt ut i Selektiv distribusjon. Europeiske distributører ble tildelt hele 6,7 millioner kroner i tilskudd for å lansere de to norske filmene på kino i 25 europeiske land.

Los Bando gjorde stor internasjonal suksess i 2018, med verdenspremiere på Berlinale. Siden da har filmen vunnet 15 internasjonale priser, deriblant publikumsprisen på Cinekid, verdens største filmfestival for barn og unge. Los Bando ble også nominert til European Film Academy - Young Audience Award våren 2019.



Også Utøya 22. juli gjorde seg bemerket seg i europeisk sammenheng, med deltakelse i hovedkonkurransen på Berlinale og pris for Beste foto under European Film Awards desember 2018.

Under ordningen Automatisk distribusjonstilskudd ble ni norske distributører tildelt totalt € 328 093. Dette er en tilskuddsordning hvor antall solgte billetter utløser midler som kan reinvesteres i lansering av nye filmer.

Tilskuddsordningene for distribusjon skal bidra til å tilgjengeliggjøre europeisk film for et norsk publikum. Arthaus er en av distributørene som gjennom mange år har mottatt distribusjonstilskudd. Daglig leder Svend B Jensen sier følgende om betydningen av MEDIA-støtte i et intervju med Cineuropa:

- The support from MEDIA gives us the possibility to make European films the most important films in our line-up. The audience knows that we are continuously bringing the best of European films to the Norwegian cinemas. I believe distribution nowadays is built on trust and with the support from Media, we can establish this long-time relationship with our audience. Thanks to the support, we have been able to invite directors to Norway to meet the press and audience, and to give the films much better and bigger releases. The Selective Support system makes it possible to compete with the domestic and American films in a very competitive market place. (Cineuropa.org, april 2018)

## **TILSKUDD TIL MARKEDSAKTIVITETER**

Den norske filmfestivalen fikk videreført sitt tilskudd til New Nordic Films under ordningen for markedsaktiviteter (€ 59 500). New Nordic Films er et co-produksjons- og finansieringsmarked som hvert år samler mellom 300-400 deltakere under Den norske filmfestivalen i Haugesund. I løpet av tre dager foregår det både presentasjon og salg av ferdige filmer som er klare for det internasjonale markedet, og presentasjon av filmer som er under arbeid. Det arrangeres også Books at Haugesund, Scandinavian Debut Award og Nordic script pitch.



## TILSKUDD TIL FILMKUNNSKAP

Norsk filminstitutt videre fører sin partneravtale i det MEDIA-støttede prosjektet Cinekid Wrap, som og mottok € 265 000 i tilskudd. Wrap! er et samarbeidprosjekt mellom filminstitusjoner i flere land. Prosjektet har som mål å nå ut med prisvinnende europeiske filmtitler til barn over hele Europa. NFI har de pedagogiske rettighetene til filmene og samarbeider med norske aktører for å få filmene vist for et norsk publikum. Wrap-filmene blir vist på festivaler, filmklubber, skolekino, gjennom Den kulturelle skolesekken og på digitale strømmetjenester.



## MEDIAS-STØTTEDE KURS OG MARKEDER

En av MEDIA-programmets viktigste funksjoner er å støtte videreutvikling av den europeiske filmbransjen gjennom tilskudd til kurs og workshoper. MEDIA gir også tilskudd til markeder og fora som er svært viktige arenaer for finansiering, salg og distribusjon av europeisk film og tv.

Norske aktører er aktive deltakere på de europeiske arenaene, og vet å benytte seg av de gode mulighetene som finnes for nettverksbygging, kompetanseheving og finansiering og salg av norsk film. Den norske bransjen kan søke reisestipend hos Norsk filminstitutt for å delta. I 2018 var det 76 personer som mottok stipend fra Norsk filminstitutt for å delta på MEDIA-støttede kurs, fora og markeder. Mottakerne var i hovedsak regissører og produsenter.

## ANDRE AKTIVITETER

Creative Europe MEDIA har informasjonskontorer, såkalte MEDIA-desker, i 39 land og disse danner et unikt europeisk nettverk.

Deskene samarbeider om prosjekter og arrangementer, knytter bransjeaktører sammen og bidrar til at de utvider sitt internasjonale nettverk. Et godt eksempel er Series Lab Brussels 2018, som samlet 20 dramaserie prosjekter fra 14 europeiske land til en felles en utviklingsworkshop, co-produksjonsmøte og finansieringsevent. Verdt å nevne er også Young Nordic Producers Club, et skreddersydd program for nyetablerte produsenter fra de nordiske landene som finner sted under filmfestivalen i Cannes.

Den norske MEDIA-desken holder jevnlige informasjonsmøter for på best mulig måte informere bransjen om de mulighetene som ligger i Creative Europe MEDIA. Desken forsøker også, så langt det lar seg gjøre, å møte bransjen på regionale arenaer. I 2018 besøkte vi blant annet Midt-norsk filmsenter, FilmCamp/Målselv og Stavanger.

Kreativt Europa MEDIA Norge  
Dronningens gate 16, 0105 OSLO  
Telefon: + 47 22 47 88 67/ 22 47 45 63  
Epost: [mail@mediadesk.no](mailto:mail@mediadesk.no)

