



Europa-
kommisjonen

Kreativt Europa 2021-2027

EU-programmet som
støtter kulturell og
kreativ sektor.

PUSH BOUNDARIES

Med en **budsjettøkning på 50%** sammenlignet med foregående sjuårsprogram (2014-2020), vil Kreativt Europa investere i tiltak som **forsterker kulturelt mangfold** og **svarer på behovene og utfordringene i kulturell og kreativ sektor**. Det som er nytt i programmet vil bidra til at disse sektorene kan gjenopprettes og styrke deres innsats for å bli mer **digitale, grønnere**, mer **robuste** og mer **inkluderende**.

KREATIVT EUROPA HAR TO HOVEDMÅL:

1 å ivareta, utvikle og fremme europeisk **kulturelt og språklig mangfold** og kulturarv; og

å øke **konkurransenevnen** og det økonomiske potensialet i de kulturelle og kreative sektorene, spesielt i den audiovisuelle sektoren.

2

MER SPESIFIKT TAR DET SIKTE PÅ Å:

- styrke **kunstnerisk og kulturelt samarbeid på europeisk nivå**, støtte produksjon av europeiske verk; styrke den økonomiske, sosiale og eksterne dimensjonen i Europas kulturelle og kreative sektorer og tilrettelegge for innovasjon og mobilitet;
- oppmuntre til **samarbeid om innovasjon, bærekraft og konkurransevne**,
- fremme **tverrsektorielle innovative og samarbeidende tiltak** samt **mangfoldig, uavhengig og pluralistisk mediemiljø / mediekunnskap**, og derved fremme frihet til kunstnerisk uttrykk, interkulturell dialog og sosial inkludering.

I TILLEGG

fremmer Kreativt Europa innsats og god praksis som bidrar til oppnåelse av viktige prioriteringer i EU-kommisjonen, som **Green Deal**, inkludering og kjønnsbalanse.

KREATIVT EUROPA ER DELT INN I TRE DELER:

KULTUR

som dekker alle kulturelle og kreative sektorer (med unntak av audiovisuell sektor og filmsektoren)

MEDIA

som dekker audiovisuell sektor og film

TVERRSEKTORIELT

som letter samarbeid på tvers av kreative sektorer og dekker nyhetsmediesektoren

DET TOTALE BUDSJETTET FOR KREATIVT EUROPA (2021-2027) ER BEREGNET TIL

€2.44 MILLIARDER¹

33%

58%

9%



KULTUR

KULTUR-delen består av følgende tiltak:

- Horisontale tiltak som dekker alle kulturelle og kreative sektorer: støtte til kulturelle **samarbeidsprosjekter**, **nettverk** av profesjonelle organisasjoner, **plattformer** for markedsføring av europeiske kunstnere og verk, **individuell mobilitetsordning**;
- **Den sektorspesifikke ordningen** gir støtte til å utfylle horisontale tiltak innen musikk, bokbransje og forlag, kulturarv og arkitektur samt andre sektorer; og
- **Spesielle tiltak** for å belønne og fremme fortreffelighet og kreativitet, for eksempel prisene for litteratur, musikk, arkitektur og kulturarv, **kulturhovedstadsprogrammet** og **European Heritage Label**.

De viktigste nyhetene i KULTUR-delen inkluderer:

- Sterkere vekt på europeisk transnasjonal **produksjon**, sirkulasjon av verk og **innovasjon** innen kultur og kreative sektorer;
- Enklere tilgang til Kreativt Europa-finansiering gjennom **høyere medfinansieringssatser**;
- En skreddersydd **mobilitetsordning** for kunstnere og profesjonelle; og
- Handlinger som retter seg mot **sektorspesifikke behov** innen musikk, litteratur, arkitektur, kulturarv, design, mote og kulturturisme.

¹ Kreativt Europabudsjettet består av € 1,842 milliarder som del av det nye rammeprogrammet (2021-2027) og et ekstratilskudd på 0,6 milliarder euro i 2018-priser.

MEDIA

MEDIA-delen vil fokusere på:

- Oppmuntre til **samarbeid** på tvers av verdikjeden og på EU-nivå for å **styrke audiovisuelle bedrifter og europeisk innhold globalt**;
- Utvikle **talenter**, uavhengig av hvor de kommer fra, og utvide deltakelse og samarbeid på tvers av land;
- Støtte bruken av ny teknologi for å sikre full utnyttelse av den **digitale transformasjonen/ utviklingen**; og
- Fremme **grønn filmindustri** og inkludere samfunns mål som **kjønnsbalanse og mangfold**.

MEDIA-støttede tiltak er inndelt i fire tematiske grupper:

- **Innhold**: oppmuntre til samarbeid og innovasjon i utvikling og produksjon av verk av høy kvalitet.
- **Virksomhet**: Fremme forretningsinnovasjon, konkurranseevne, skalerbarhet og talenter for å styrke Europas industri overfor globale konkurrenter.
- **Publikum**: styrke tilgjengeligheten og synligheten til verk for deres potensielle publikum gjennom distribusjonskanaler og initiativer for publikumsutvikling.
- **Policy**: Støtte filmpolitiske diskusjoner, erfaringsutveksling, studier og rapporter.



TVERRSEKTORIETT

TVERRGÅENDE tiltak vil vektlegge:

- **Felles utfordringer og muligheter** for de kulturelle og kreative sektorene; og
- For første gang tiltak for å støtte **nyhetsmediesektoren** ved å fremme mediekompetanse, pluralisme og mediefrihet.

TVERRGÅENDE tiltak vil fokusere på:

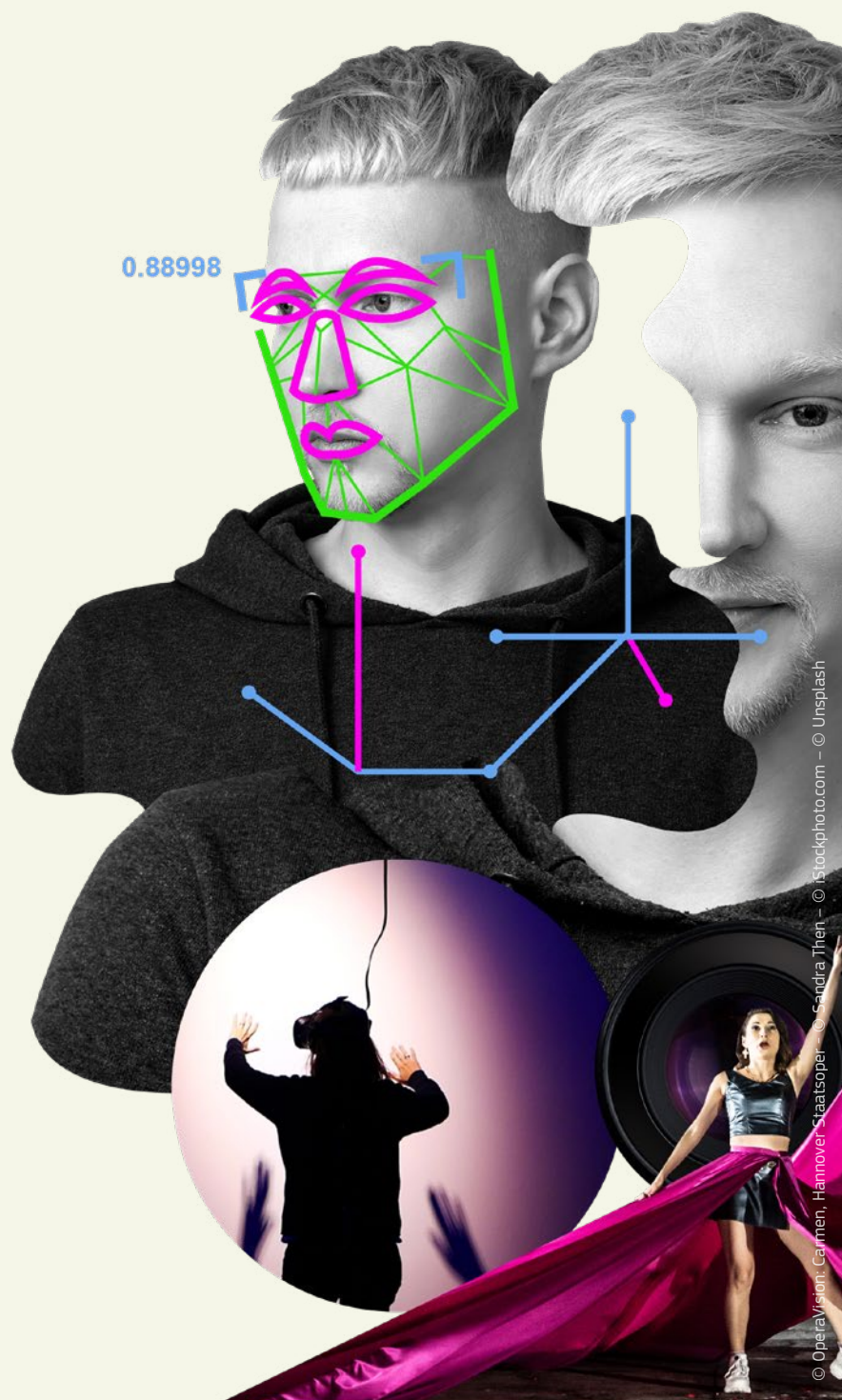
- **Tverrnasjonalt samarbeid**: fremme kunnskap om programmet og støtte overførbarhet av resultater.
- **Creative Innovation Labs**: fremme innovative tilnærminger til innholdsskaping, tilgang, distribusjon og markedsføring på tvers av kulturelle og kreative sektorer.
- **Nyhetsmedier**: støtte mediekompetanse, kvalitetsjournalistikk, mediefrihet og pluralisme.

VIL DU VITE MER?

- Sjekk [nettstedet Creative Europe](#) for å utforske alle mulighetene det gir, og [resultatplattformen](#) for å lære mer om finansierte prosjekter.
- [EU-kommisjonen](#) og the [European Education and Culture Executive Agency](#) legger til rette for programmet og implementerer det.
- [Kreativt Europa desker](#) i deltakerland gir informasjon om programmet, legger til rette for samarbeid med organisasjoner i andre land og hjelper søkere med å utvikle prosjektet. [Nettside for de norske kultur- og mediadeskene.](#)

FØLG OSS I SOSIALE MEDIA

-  @CreativeEuropeEU (EU)
-  @kreativteuropa (kultur)
-  @KreativtEuropaMedia (media)
-  @europe_creative
-  @creative.eu



Publications Office
of the European Union

Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2021 © EU, 2021
Print ISBN 978-92-76-29913-4 doi: 10.2766/19500 NC-02-21-135-NO-C
PDF ISBN 978-92-76-29879-3 doi: 10.2766/468412 NC-02-21-135-NO-N